

2024-2030年深圳物流业市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年深圳物流业市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415732.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

深圳依托珠江三角洲，毗邻香港，是中国重要的口岸城市。经济发达，外商投资活跃，许多跨国企业纷纷来深发展，发展物流业的条件得天独厚。深圳是国内最早将物流列为支柱产业的城市之一，近年来，现代物流业在深圳步入快速、健康和全面发展的新时期，对深圳优化资源配置、降低综合营商成本、吸引投资兴业、提高深圳城市综合竞争力和创新能力、提升深圳国际化水平起到了重要的促进和保障作用。

现代物流业是深圳四大支柱产业之一，全市物流企业约8万家，其中供应链服务企业超4000家。2020年，全市实现现代物流业增加值2766.6亿元，占同期全市GDP比重10%，连续七年保持在10%以上。2021年，全市物流业增加值3083.45亿元，比上年增长8.7%。

政策创新和扶持是深圳物流业持续发展的重要推力。2014年，深圳出台全国首个规范和促进电商物流业发展的地方政策性文件《关于促进深圳电子商务物流业发展的若干措施》，编制了《深圳物流业转型升级研究》报告，引导深圳的物流业转型升级，促进电商和物流业融合发展，为全国物流业调整和振兴做出先行探索与示范。2018年9月，为有效落实航空业（深圳飞子项）及港航业专项资金管理，深圳市交通运输委员会关于印发《深圳市现代物流业发展专项资金管理办法 航空业（深圳飞子项）及港航业项目实施细则》的通知。2021年7月12日，国家商务部、工业和信息化部、生态环境部、农业农村部、人民银行、市场监管总局、银保监会、中国物流与采购联合会等8单位联合印发通知，公布首批全国供应链创新与应用10个示范城市和94家示范企业，深圳市入选首批示范城市，东方嘉盛、富森、怡亚通、中农网、越海全球等5家供应链服务行业龙头入围首批示范企业。

2022年7月4日，由深圳市交通运输局联合市规划和自然资源局编制的《深圳市现代物流基础设施体系建设策略（2021-2035）及近期行动方案》发布，提出：至2035年，深圳要构建起“全球123快货物流圈”，实现市域配送90分钟送达、粤港澳大湾区内主要城市4小时送达，实现全社会物流总费用与GDP比率降至8%。

结合深圳全球性供应链管理中心和香港共同建设的国际航运航空中心功能定位以及国际经济中心城市和创新型城市的建设要求，未来供应链管理、物流新兴技术、综合贸易物流、电子商务物流、物流金融服务以及航运衍生服务将成为深圳物流行业的六大蓝海领域。

中企顾问网发布的《2024-2030年深圳物流业市场深度分析与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了物流的定义、分类及物流系统等，接着分析了国内物流业的总体概况和深圳物流业的现状。随后，报告对深圳物流业做了细分市场分析、园区建设分析、重点企业经营状况分析、发展环境及投资参考分析，最后分析了深圳物流业的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾

问网市场调查中心、深圳市物流协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对深圳物流业有个系统深入的了解、或者想投资深圳物流业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 物流行业的相关概述

1.1 物流的概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的性质

1.1.3 物流服务的特点

1.1.4 物流产业的基本特征

1.2 物流的分类

1.2.1 从宏观角度对物流的分类

1.2.2 从微观角度对物流的分类

1.2.3 按物流活动的空间范围分类

1.2.4 按物流系统性质分类

1.2.5 按物流的作用分类

1.3 物流系统介绍

1.3.1 物流系统的概念及模式

1.3.2 物流系统的组成

1.3.3 物流系统的特征

1.3.4 物流系统的要素

1.3.5 物流系统的目标

1.4 政府在物流业中的作用

1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能

1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验

1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位

1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 2021-2023年中国物流业发展分析

- 2.1 中国物流业发展的综述
 - 2.1.1 行业发展特征
 - 2.1.2 行业发展现状
 - 2.1.3 行业转型升级
 - 2.1.4 行业经济作用
 - 2.1.5 行业运行趋向
 - 2.1.6 “互联网+”改变行业格局
- 2.2 2021-2023年中国物流行业运行状况
 - 2.2.1 社会物流总额
 - 2.2.2 社会物流总费用
 - 2.2.3 物流行业增加值
 - 2.2.4 物流服务价格
 - 2.2.5 企业盈利能力
 - 2.2.6 行业景气指数
- 2.3 2021-2023年中国物流行业政策环境
 - 2.3.1 行业总体政策导向
 - 2.3.2 行业管理体制改革
 - 2.3.3 行业发展指导意见
 - 2.3.4 行业规划方案解读
 - 2.3.5 行业管理工作措施
 - 2.3.6 政府财政支持情况
- 2.4 中国重点企业物流状况分析
 - 2.4.1 调查企业行业分布
 - 2.4.2 重点企业物流状况
 - 2.4.3 物流外包比例分析
 - 2.4.4 物流企业经营情况
- 2.5 物流高质量发展专项行动计划（2024-2030年）
 - 2.5.1 发展形势
 - 2.5.2 总体要求
 - 2.5.3 发展重点
 - 2.5.4 主要任务
 - 2.5.5 重点工程

2.5.6 保障措施

2.6 中国物流业发展中存在的问题

2.6.1 基础设施相对落后

2.6.2 管理体制机制障碍

2.6.3 产业组织管理不善

2.6.4 企业发展障碍突出

2.6.5 物流专业人才短缺

2.7 中国物流业发展的对策

2.7.1 完善行业政策

2.7.2 深化行业改革

2.7.3 促进行业发展

2.7.4 推行可持续发展

2.7.5 深化跨区域服务

第三章 2021-2023年深圳物流业发展分析

3.1 深圳物流业的发展综述

3.1.1 行业发展基础

3.1.2 行业地位分析

3.1.3 行业发展经验

3.1.4 行业服务平台

3.1.5 步入供应链时代

3.2 2021-2023年深圳物流行业运行现状

3.2.1 行业规模分析

3.2.2 企业运营状况

3.2.3 品牌建设情况

3.2.4 对外战略合作

3.2.5 O2O平台建设

3.3 深圳物流业发展的SWOT分析

3.3.1 内部优势（Strengths）

3.3.2 内部劣势（Weakness）

3.3.3 外部机遇（Opportunities）

3.3.4 外部威胁（Threats）

- 3.3.5 发展策略思考
- 3.4 深圳中小物流企业发展分析
 - 3.4.1 企业生存状况
 - 3.4.2 SWOT分析
 - 3.4.3 发展模式选择
 - 3.4.4 发展措施建议
- 3.5 深圳物流业的问题及对策分析
 - 3.5.1 行业存在的主要问题
 - 3.5.2 行业发展的制约因素
 - 3.5.3 物流产业体系建设建议

第四章 2021-2023年深圳物流业细分市场分析

- 4.1 航空物流
 - 4.1.1 航空物流体系及其构成
 - 4.1.2 航空物流企业业务模式
 - 4.1.3 深圳航空物流业政策扶持
 - 4.1.4 深圳航空物流业格局生变
 - 4.1.5 深圳航空物流业运行现状
 - 4.1.6 深圳航空物流业发展策略
- 4.2 港口物流
 - 4.2.1 港口在物流中的地位
 - 4.2.2 深圳港口功能的转变
 - 4.2.3 深圳港口物流业运行规模
 - 4.2.4 盐田港口物流业发展动向
 - 4.2.5 深圳港口物流存在的问题
 - 4.2.6 深圳港口物流的发展对策
 - 4.2.7 盐田港口物流的发展思考
- 4.3 公路物流
 - 4.3.1 公路物流服务的优势
 - 4.3.2 深圳公路货运的现状
 - 4.3.3 深圳公路物流引入O2O模式
- 4.4 冷链物流

- 4.4.1 冷链物流的基本介绍
- 4.4.2 冷链物流发展指导政策
- 4.4.3 深圳冷链物流发展现状
- 4.4.4 深圳冷链物流标准规范
- 4.4.5 深圳冷链物流发展空间
- 4.5 高端物流
 - 4.5.1 高端物流的内涵及形态
 - 4.5.2 深圳高端物流发展背景
 - 4.5.3 深圳高端物流企业实践
 - 4.5.4 深圳高端物流政策引导
 - 4.5.5 深圳高端物流发展策略

第五章 2021-2023年深圳物流园区发展分析

- 5.1 物流园区的相关概述
 - 5.1.1 园区特征
 - 5.1.2 园区功能
 - 5.1.3 园区类型
 - 5.1.4 建设发展条件
 - 5.1.5 园区建设要求
- 5.2 2021-2023年物流园的整体发展状况
 - 5.2.1 园区发展进程
 - 5.2.2 园区建设现状
 - 5.2.3 园区发展特征
 - 5.2.4 发展趋势分析
 - 5.2.5 未来发展规划
- 5.3 2021-2023年深圳市物流园区建设进展
 - 5.3.1 园区建设现状
 - 5.3.2 园区功能定位
 - 5.3.3 园区经营模式
 - 5.3.4 园区建设计划
 - 5.3.5 未来发展态势
- 5.4 深圳市重点物流园区介绍

- 5.4.1 盐田物流园区
- 5.4.2 前海湾物流园区
- 5.4.3 航空物流园区
- 5.4.4 平湖物流园区
- 5.4.5 龙华物流园区
- 5.4.6 笋岗—清水河物流园区
- 5.4.7 大铲湾配套物流园区

第六章 2020-2023年深圳物流业重点企业运营状况

6.1 深圳市腾邦物流股份有限公司

- 6.1.1 企业发展概况
- 6.1.2 业务合作状况
- 6.1.3 企业投资动态

6.2 招商局物流集团有限公司

- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 企业组织架构
- 6.2.3 业务经营现状
- 6.2.4 企业战略措施

6.3 深圳国际控股有限公司

- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 企业业务架构
- 6.3.3 经营效益分析
- 6.3.4 业务经营分析
- 6.3.5 企业项目动态
- 6.3.6 未来前景展望

6.4 深圳市海格物流股份有限公司

- 6.4.1 企业发展概况
- 6.4.2 经营效益分析
- 6.4.3 业务经营分析
- 6.4.4 企业转型发展
- 6.4.5 企业投资动态

6.5 深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

6.5.4 财务状况分析

6.5.5 核心竞争力分析

6.5.6 公司发展战略

6.5.7 未来前景展望

6.6 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 经营效益分析

6.6.3 业务经营分析

6.6.4 财务状况分析

6.6.5 商业模式分析

6.6.6 未来前景展望

6.7 深圳赤湾港航股份有限公司

6.7.1 企业发展概况

6.7.2 企业业务范围

6.7.3 经营效益分析

6.7.4 业务经营分析

6.7.5 财务状况分析

6.7.5 核心竞争力分析

6.7.6 公司发展战略

6.7.7 未来前景展望

6.8 深圳市盐田港股份有限公司

6.8.1 企业发展概况

6.8.2 经营效益分析

6.8.3 业务经营分析

6.8.4 财务状况分析

6.8.5 核心竞争力分析

6.8.6 公司发展战略

6.8.7 未来前景展望

第七章 深圳物流业的发展环境及投资参考

7.1 深圳市经济环境分析

7.1.1 国民经济运行概况

7.1.2 国民经济运行特征

7.1.3 经济转型升级成果

7.1.4 经济发展前景展望

7.2 深圳市政策利好环境

7.2.1 政府制定物流业专项资金管理政策

7.2.2 电商物流业支持政策促进行业发展

7.2.3 服贸自由化与自贸区带来重大利好

7.3 物流业投资机会分析

7.3.1 资源整合机会

7.3.2 物流外包

7.3.3 专业物流

7.3.4 物流园区

7.3.5 物流信息化建设

7.3.6 电商物流

7.3.7 其他投资机会

7.4 物流业投资风险及防范

7.4.1 物流业的主要风险隐患

7.4.2 物流业风险防范的举措

7.4.3 物流项目风险防范的建议

7.4.4 现代物流业对法律风险的防范

7.4.5 企业使物流外包有效的对策

第八章 深圳物流业的前景趋势分析

8.1 中国物流业的发展前景展望

8.1.1 2022年行业发展形势

8.1.2 行业发展机遇分析

8.1.3 “互联网+物流”发展前景

8.1.4 未来行业发展趋势

8.2 深圳物流业的发展趋势

- 8.2.1 行业发展趋向
- 8.2.2 行业发展目标
- 8.3 对2024-2030年深圳物流业预测分析
 - 8.3.1 影响深圳物流业发展的因素分析
 - 8.3.2 对2024-2030年深圳物流业增加值预测
 - 8.3.3 对2024-2030年深圳社会物流总费用预测
 - 8.3.4 对2024-2030年深圳快递业务收入预测

附录

- 附录一：《中华人民共和国国家标准物流术语》
- 附录二：《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》
- 附录三：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》
- 附录四：《工业和信息化部关于推进物流信息化工作的指导意见》
- 附录五：《关于交通运输推进物流业健康发展的指导意见》
- 附录六：《关于促进商贸物流发展的实施意见》
- 附录七：《关于促进深圳电子商务物流业发展的若干措施》
- 附录八：《深圳市发展快递业管理规定》

图表目录

- 图表 物流系统的物理组成
- 图表 2016-2021年社会物流总额及可比变化情况
- 图表 2014-2021年社会物流费用累计及同比增速
- 图表 2019-2021年中国沿海散货运价综合指数
- 图表 2014-2021年中国物流业景气指数走势
- 图表 重点调查企业行业分布情况
- 图表 2010-2021年工业、批发和零售业企业销售总额增长情况
- 图表 2010-2021年工业、批发和零售业企业货运量增长情况
- 图表 2021年工业、批发和零售业企业物流成本增长情况
- 图表 2021年工业、批发和零售业企业物流成本构成情况
- 图表 2021年工业、批发和零售业企业物流费用率情况
- 图表 2010-2021年工业、批发和零售业企业物流费用率情况
- 图表 2021年中日物流费用率情况对比
- 图表 2014-2021年工业、批发和零售业企业对外物流支付成本占比情况

图表 2021年工业、批发和零售业企业对外支付物流成本占比情况（按登记注册类型分）

图表 2011-2021年工业、批发和零售业企业委托代理货运量占比情况

图表 2021年工业、批发和零售业企业平均仓储面积情况

图表 2021年工业、批发和零售业企业仓储面积情况（按登记注册类型分）

图表 2021年物流企业业务量增长情况

图表 2010-2021年物流细分收入增长情况

图表 2021年物流企业物流业务收入增长情况

图表 2010-2021年物流人员劳动报酬增长情况

图表 2021年物流企业负债率情况（按登记注册类型分）

图表 深圳国际物流、区域物流、市域物流的协同效应示意图

图表 深圳六大物流园区定位与功能分析表

图表 香港、上海与深圳港航业上、中、下游发展对比分析表

图表 我国规划建设的物流园区类型一览表

图表 物流园区区域布局规划

图表 深圳市9大物流园区定位及发展现状

图表 深圳市9大物流园区类型划分

图表 深圳物流园区运营模式类型及特征比较

图表 招商局物流集团有限公司组织架构

图表 深圳国际控股有限公司业务构成

图表 2019-2020年深圳国际综合收益表

图表 2019-2020年深圳国际分部资料

图表 2019-2020年深圳国际收入分地区资料

图表 2020-2021年深圳国际综合收益表

图表 2020-2021年深圳国际分部资料

图表 2020-2021年深圳国际收入分地区资料

图表 2021-2022年深圳国际综合收益表

图表 2021-2022年深圳国际分部资料

图表 2021-2022年深圳国际收入分地区资料

图表 2019-2022年海格物流主要会计数据及财务指标

图表 2018-2022年海格物流主营业务分业务情况

图表 2019-2022年海格物流主营业务分地区情况

图表 2019-2022年深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司净利润及增速

图表 2022年深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司主营业务分行业

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415732.html>